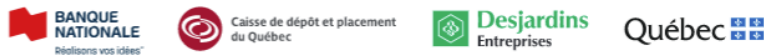


Galas *Jeunes d'affaires* de Fusion Jeunesse  
**L'ENTREPRENEURIAT DÈS LE PRIMAIRE  
POUR CONTRER LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE**

Principaux partenaires



en collaboration avec

Montréal 

**Montréal, 16 mai 2017** — Aujourd'hui et hier, des centaines de jeunes entrepreneurs du primaire et du secondaire ont vécu une expérience unique au Marché Bonsecours dans le cadre des Galas *Jeunes d'affaires* de l'organisme Fusion Jeunesse. Propulsé par la Caisse de dépôt et placement du Québec, le Mouvement Desjardins, la Banque Nationale et le Gouvernement du Québec en collaboration avec la Ville de Montréal, ce projet d'apprentissage expérientiel permet chaque année à des élèves à risque de développer des projets entrepreneuriaux en classe et en parascolaire.

« Pour une deuxième année, notre projet *Jeunes d'affaires* s'inscrit dans le cadre de la campagne *DEVENIR ENTREPRENEUR* (@DevenirEnt), qui met de l'avant le grand déclic derrière toute entreprise et tout entrepreneur. Nous sommes fiers d'outiller et de développer les valeurs entrepreneuriales des entrepreneurs du futur afin qu'ils puissent attraper la balle au bond quand le déclic arrivera », a déclaré Gabriel Bran Lopez, président fondateur de Fusion Jeunesse et également président sortant de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

Le projet **Jeunes d'affaires** vise à stimuler des apprentissages concrets chez les jeunes : par la création de leur entreprise réelle ou fictive, ils ont développé des idées et compris la réalité quotidienne d'une entreprise dans un domaine qui les passionne. Accompagnés chaque semaine par des étudiants et diplômés universitaires en administration et gestion, les jeunes ont appris à travailler en équipe de manière efficace et organisée, en plus de développer leur esprit d'initiative, leur créativité et leur capacité à prendre des décisions.

Lors des Galas, en plus de présenter leurs entreprises, chaque équipe a fait face à des mises en situation reproduisant les défis d'une jeune entreprise en démarrage : la publicité, la gestion des finances, les relations publiques, le développement d'affaires et évidemment, les imprévus !

Afin d'inspirer les jeunes et de les exposer à des entrepreneurs, Fusion Jeunesse a mobilisé un jury qui est venu écouter les présentations des jeunes et analyser leurs projets :

- Jean-François Archambault, La Tablée des chefs
- Geneviève Bégin, Popup Camp
- Richard Chénier, Centech
- Béatrice Couture, Innocité
- Simon Grenier, Successfinder
- Géraldine Martin, Ville de Montréal
- Marie-Philip Simard, Chic Marie
- Cathy Trinh, Cardio Plein air

Félicitations à tous les participants ainsi qu'aux lauréats :

	Écoles primaires	Écoles secondaires
<b>Entreprise de l'année</b>	<i>Collatio</i> École Saint-Arsène (CSDM)	<i>COMPEL CSL</i> Collège Saint-Louis (CSMB)
<b>Jeune d'affaires de l'année</b>	Micaela Gabriel Ayang Tetang École de la Rose des vents (CSMV)	Simon Nhan Académie de Roberval (CSDM)

<b>Entreprise la plus performante</b>	<i>Activovie</i> École Saint-Arsène (CSDM)	<i>LIA</i> École secondaire de l'Agora (CSMV)
<b>Prix de l'image de marque</b>	<i>Les lecteurs découvreurs</i> École des Découvreurs (CSMB)	<i>Cali-boutique</i> École secondaire Calixa-Lavallée (CSPI)
<b>Prix du meilleur plan d'affaires</b>	<i>Le carrefour du crayon</i> École Victor-Thérien (CSMB)	<i>Popsuprême</i> École Jean-de-Brébeuf (CS de la Capitale)
<b>Prix de la meilleure présentation</b>	<i>NAJAM\$</i> École Saint-Louis-de-Gonzague (CSDM)	<i>Les ballounes du bonheur</i> École secondaire de l'Agora (CSMV)
<b>Prix de l'innovation</b>	<i>Elixir</i> École Saint-Marc (CSDM)	<i>On repart en nœud</i> École secondaire Natagan (CS Harricana)
<b>Prix de l'implication communautaire</b>	<i>Le 323 en action</i> École Alphonse-Pesant (CSPI)	<i>La boîte à Tibi</i> École secondaire Natagan (CS Harricana)

## À PROPOS DE FUSION JEUNESSE

Afin de contrer le décrochage scolaire et renforcer l'adéquation formation-emploi, Fusion Jeunesse (FJ) mise sur l'apprentissage expérientiel en implantant des projets pédagogiques et innovants dans divers secteurs, incluant la robotique, la création de jeux vidéo, l'entrepreneuriat et le design de mode. Gagnant de plusieurs prix, FJ est l'un des organismes de bienfaisance les plus performants au Québec et au Canada.

[www.fusionjeunesse.org](http://www.fusionjeunesse.org) | @Fusion\_Jeunesse | Mot-clic pour l'événement : #jeunesaffaires

## À PROPOS DE DEVENIR ENTREPRENEUR

Le 13 octobre 2015, la Caisse, le Mouvement Desjardins et la Banque Nationale ont donné le coup d'envoi à « Devenir entrepreneur », une vaste campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Les principaux objectifs de la campagne : inciter les jeunes Québécois et leur entourage à considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière attrayant et inciter ceux qui ont un projet d'entreprise à passer à l'action.

La campagne met de l'avant des entrepreneurs de différentes régions, générations et secteurs d'activité qui nous partagent leur vision et leur passion de leur métier. Leur point commun ? Le « déclic ». Ce moment charnière dans leur parcours où leur idée novatrice est devenue un projet concret. Ces histoires sont diffusées sous forme de messages télévisés et d'une websérie intitulée « Le grand déclic ».

## RENSEIGNEMENTS

Caroline Marinacci  
Responsable des communications  
Fusion Jeunesse  
514 912-5847  
[cmarinacci@fusionjeunesse.org](mailto:cmarinacci@fusionjeunesse.org)

### Partenaires financiers



### Partenaire national exclusif

